

# hotel business goes digital

γιώργος τζιάλλας

εμπειρογνώμονας | παγκόσμιος οργανισμός τουρισμού  
τ. γενικός γραμματέας | υπουργείο τουρισμού

# 5 success factors for hotel digital transformation:

having the right,  
digital-literate  
leaders in charge

**developing talent  
& skills for the  
personnel**

**empowering**  
**people to work in**  
**new ways**

providing day-to-  
day tools a digital  
upgrade

**communicating  
change frequently  
via traditional &  
digital methods**

**Re-imagine**

**your workplace**

**Upgrade**

**your operating model**

**Change**

**ways of communication**



# hotel business goes digital

γιώργος τζιάλλας

εμπειρογνώμονας | παγκόσμιος οργανισμός τουρισμού  
τ. γενικός γραμματέας | υπουργείο τουρισμού