

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2017-2019

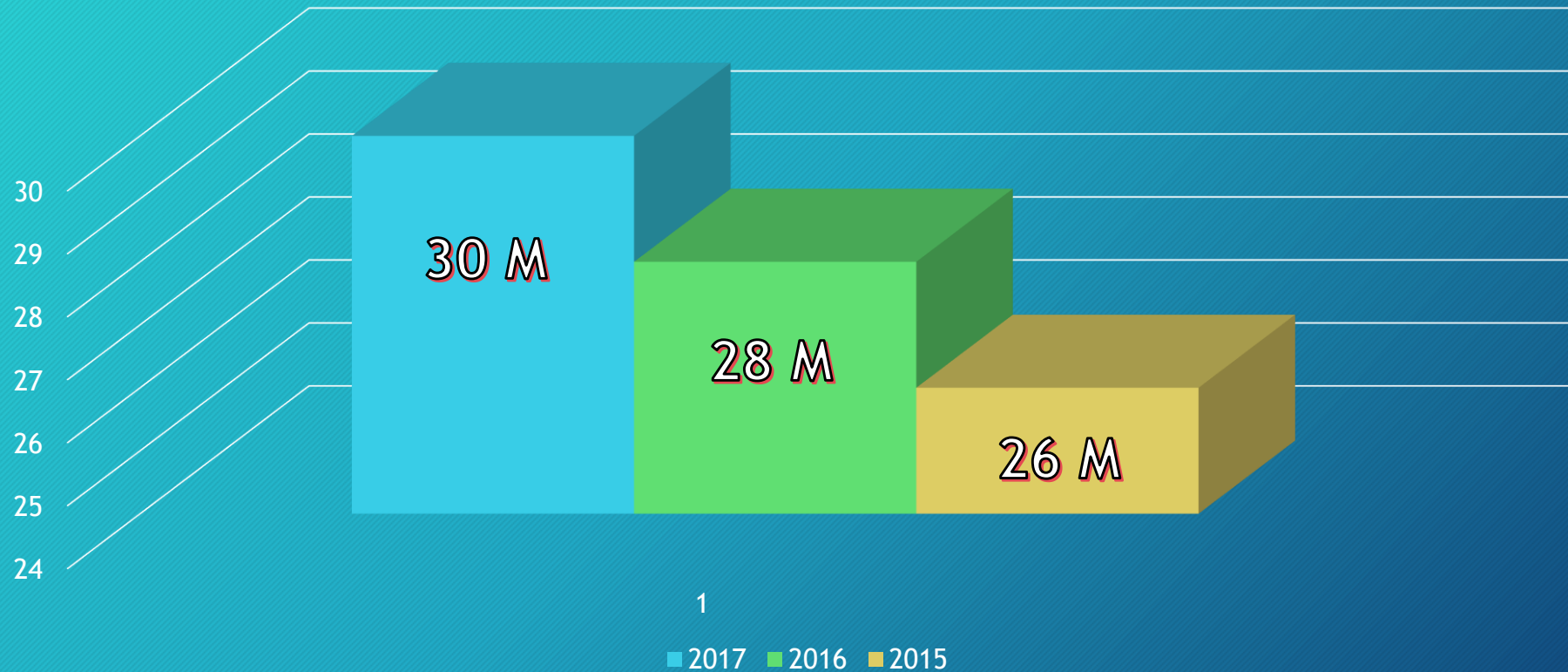
Στο Υπουργείο Τουρισμού στόχος μας
είναι ο τουρισμός 365 ημέρες το χρόνο,
αλλά και να καθιερώσουμε την Ελλάδα
ως κορυφαίο παγκόσμιο ελκυστικό
προορισμό που προσφέρει
ολοκληρωμένες αυθεντικές βιωματικές
εμπειρίες.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ

ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΑΦΙΞΕΩΝ

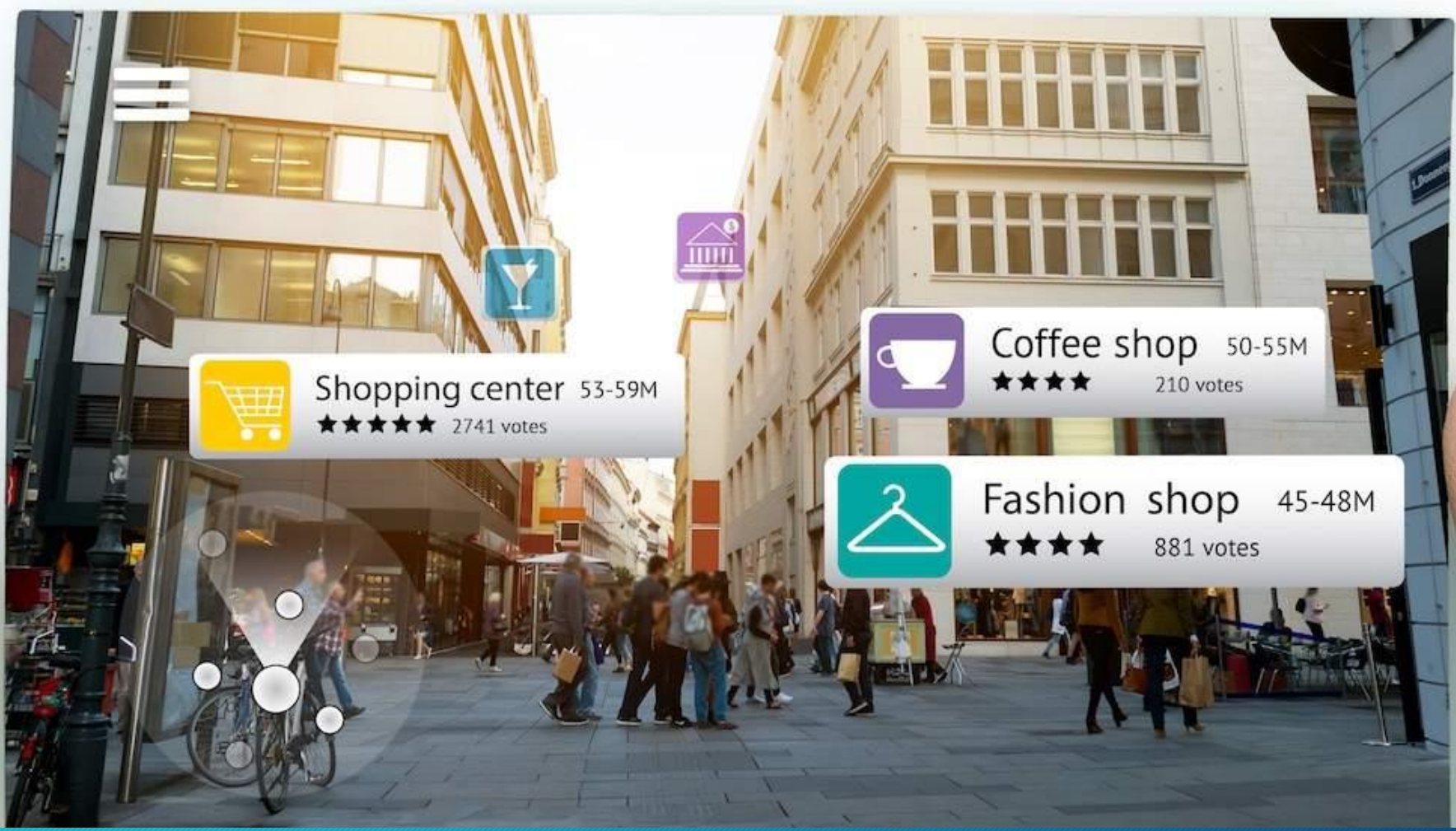




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

GREECE

ALL TIME CLASSIC



Shopping center 53-59M
★★★★★ 2741 votes



Coffee shop 50-55M
★★★★★ 210 votes



Fashion shop 45-48M
★★★★★ 881 votes

Προορισμοί οι Οποίοι Παρέχουν
Επαρκείς Τουριστικές Πληροφορίες
Online Επωφελούνται σε Μερίδιο
Αγοράς και Ανταγωνιστικότητα

35%

ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ



ΩΦΕΛΕΙΑ ΣΕ ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



170.000 ΘΕΣΕΙΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ευκαιρία για Δημιουργία Νέων Θέσεων
Εργασίας Προσεγγίζοντας τις Βέλτιστες
Διαδικτυακές Πρακτικές

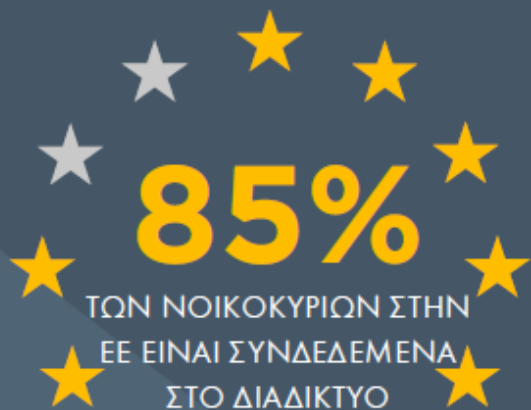


ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΑΕΠ

3,2%
ΤΑΞΙΔΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

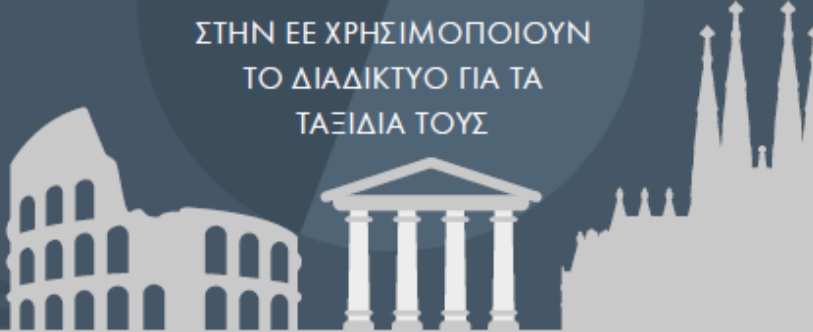
19,1%
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ
ΚΛΑΔΟΣ

Η Διαδικτυακή Ευκαιρία για τον Τουρισμό στην Ελλάδα



56%

ΣΤΗΝ ΕΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ
ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΑ
ΤΑΞΙΔΙΑ ΤΟΥΣ



The background of this section features silhouettes of the Colosseum, a classical temple with columns, and a cathedral with spires.



12%

ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ
ΚΛΑΔΟ ΕΞ ΑΙΤΙΑΣ ΑΥΞΗΜΕΝΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

GROW GREEK

TOURISM ONLINE



Μοχλός Ανάπτυξης για την Ελλάδα

ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΞΙΟΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- Την ενσωμάτωση καινοτόμων πρακτικών και σύγχρονης τεχνολογίας μεταξύ άλλων στις διαδικασίες και συναλλαγές του Υπουργείου και των υπηρεσιών του με τους πολίτες και τις τουριστικές επιχειρήσεις,
- την ψηφιακή αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης,
- τη δημιουργία ενός συνολικού συστήματος συλλογής και αξιολόγησης στοιχείων από το διαδίκτυο διεθνώς που αφορούν τον ελληνικό τουρισμό,
- την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την δυναμική διεθνή προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.



Redefining travel commerce



Global Digital Traveler Research



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2017-2019

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σας ευχαριστώ !

Πάνος Οπλοποιός
Σύμβουλος Υπουργού Τουρισμού
σε θέματα Ψηφιακής Τεχνολογίας